

MAITRISER LINKEDIN

Durée totale : 7 heures

- ☞ Format : Atelier interactif + mise en pratique
- ☞ Public : débutant à intermédiaire
- ☞ Prérequis : savoir utiliser un ordinateur
- ☞ En présentiel ou distanciel

TARIF : 600 €

Méthodes pédagogiques

- ☞ Alternance théorie / pratique
- ☞ Mise en situation réelle
- ☞ Accompagnement personnalisé
- ☞ Supports fournis

Évaluation des acquis

- ✚ Exercices pratiques tout au long de la formation
- ✚ QCM fin de parcours

Objectifs de la formation

- **Comprendre les enjeux de LinkedIn** dans le développement professionnel et la visibilité en ligne.
- **Créer et optimiser un profil LinkedIn attractif**, aligné avec son positionnement professionnel, afin de capter l'attention des recruteurs, partenaires et clients.
- **Développer efficacement son réseau professionnel** en adoptant les bonnes pratiques de communication et d'interaction sur la plateforme.
- **Utiliser LinkedIn comme un véritable levier d'opportunités** : recherche d'emploi, prospection, visibilité et personal branding.
- **Exploiter les fonctionnalités avancées de LinkedIn** (publication de contenu, algorithmes, outils de recherche, etc.) pour se démarquer dans un environnement digital concurrentiel.

Module 1 : Comprendre LinkedIn et ses enjeux (1h)

Objectif : Comprendre pourquoi LinkedIn est un levier incontournable aujourd'hui

Contenu :

- Qu'est-ce que LinkedIn aujourd'hui ?
- Les usages : emploi, réseau, visibilité, business
- Différence avec les autres réseaux sociaux
- Les erreurs fréquentes à éviter

Atelier : Auto-diagnostic : "Est-ce que j'utilise LinkedIn aujourd'hui ? Comment ? Pourquoi ?"



ViB's HARMONIE

Consultante stratégie digitale,
gestion administrative et bien-être

06.29.82.80.60
vibsharmonie@gmail.com
visbharmonie.fr

Module 2 : Optimiser son profil LinkedIn (2h)

Objectif : Créer un profil professionnel attractif et cohérent

Contenu :

- Photo de profil et bannière : codes et bonnes pratiques
- Titre professionnel impactant
- Résumé (section "Infos") : storytelling + posture pro
- Expériences et compétences
- Mots-clés et référencement LinkedIn

Atelier pratique :

Chaque participant/participante travaille sur son profil en direct :

- Réécriture du titre
- Amélioration du résumé
- Optimisation visuelle

Feedback personnalisé

Module 3 : Développer son réseau efficacement (1h30)

Objectif : Créer un réseau utile et qualitatif

Contenu :

- Qui ajouter ? (ciblage stratégique)
- Comment envoyer une invitation efficace
- Entretenir son réseau
- Les bonnes pratiques de communication

Atelier :

Rédiger un message de connexion personnalisé

Identifier 10 contacts pertinents à ajouter

Module 4 : Créer du contenu et gagner en visibilité (1h30)

Objectif : Utiliser LinkedIn pour exister et se démarquer

Contenu :

- Comprendre l'algorithme LinkedIn
- Types de contenus (post, carrousel, article...)
- Trouver des idées de publication
- Fréquence et régularité

Atelier :

Rédaction d'un premier post LinkedIn

Travail sur une accroche impactante

Module 5 : Utiliser LinkedIn comme levier d'opportunités (1h)

Objectif : Transformer LinkedIn en outil concret

Contenu :

- Recherche d'emploi via LinkedIn
- Développer son activité / visibilité
- Personal branding
- Se positionner comme expert



ViB's HARMONIE

Consultante stratégie digitale,
gestion administrative et bien-être

06.29.82.80.60
vibsharmonie@gmail.com
visbharmonie.fr

Atelier :

Définir son positionnement :

- “Qui je suis”
- “Ce que j’apporte”
- “À qui je m’adresse”

Module 6 : Outils avancés et bonnes pratiques (30 min)

Objectif : Gagner en efficacité

Contenu :

- Fonctionnalités utiles (recherche, alertes, hashtags...)
- Bonnes pratiques quotidiennes
- Plan d’action LinkedIn

Atelier :

Création d’un mini plan d’action sur 30 jours